



III Congresso Internacional de Direito e Tecnologias da Informação

É possível punir criminalmente quem lança vírus pela Rede que travam máquinas e sistemas? Como compelir o vendedor a entregar um bem cuja venda se deu por contrato celebrado eletronicamente? Como tributar um serviço, se esse consiste apenas em informação desmaterializada (bits) transmitida no ciberespaço? Há como fazer uma limonada com a tecnologia que aumenta o fosso social?

**“A Tecnologia Como um Instrumento Para a Efetividade da
Justiça e da Cidadania”**

26 a 28 de Agosto de 2004 - Bahia Othon Palace Hotel

Promoção e Realização



História de sucesso

O I Congresso Internacional de Direito e Tecnologias da Informação - CIBERCON foi realizado, nos dias 9, 10 e 11 de novembro de 2000 no auditório e nas salas das sessões do TRF da 5ª Região, em Recife. O II CIBERCON, em parceria com o Centro de Estudos Judiciários do Conselho da Justiça Federal, foi realizado em Brasília, nos dias 03 e 04 de outubro de 2002, no auditório do STJ.

I Cibercon - conferência proferida por Lawrence Lessig, então Professor da Harvard Law School, hoje na Stanford Law School



Quem somos

O Instituto Brasileiro de Política e Direito da Informática (IBDI) é uma associação civil sem fins lucrativos, instituída na forma de organização social, que tem dentre seus objetivos o implemento de atividades de pesquisa na área do Direito na Tecnologia da informação.

O IBDI idealizado pelo magistrado Demócrito Reinaldo Filho e criado em Recife, em 1999. Atualmente é presidido pelo advogado baiano Eurípedes Brito Cunha Júnior.

Eurípedes é Professor de Direito da Informática na UCSal, com extensão em Internet Law no Berkman Center for Internet and Society, Harvard Law School, EUA, Membro da Subcomissão de Informática da Conselho Federal da OAB (2004-2006), Membro da Comissão de Informática do Conselho Federal da OAB (2001-2003), Conselheiro da OAB/BA (1998-2003), palestrante em eventos nacionais e internacionais, autor de diversos artigos sobre Direito da Informática, Co-autor das obras Direito da Informática: temas polêmicos (Edipro; 2001) e Internet Legal: o direito na tecnologia da informação (Juruá; 2003), advogado em Salvador.

III CIBERCON: Você entre os melhores

A Bahia vai acolher, pela primeira vez, o Congresso Internacional de Direito e Tecnologias da Informação (CIBERCON), o terceiro a ser realizado no país.

De 26 a 28 de agosto, no Centro de Convenções do Bahia Othon Palace, os maiores especialistas brasileiros, além de grandes nomes do cenário internacional, estarão discutindo temas como Governo Eletrônico, contratação eletrônica, tributação no comércio eletrônico, spams, crimes de informática, inclusão digital, software livre, dentre outros.

O evento é de fundamental importância para a sociedade, considerando que a prática generalizada de todos os atos da vida através da Internet seja, talvez, a mais significativa expressão do comportamento dos indivíduos nos tempos atuais: Comércio, negócios, amor, sexo, crimes, informação, conhecimento, desinformação, chantagem, fraudes, drogas (em todos os sentidos), enfim, tudo o que existe no mundo e que faz parte da natureza humana está lá representado.

Em paralelo ao III CIBERCON estarão acontecendo o I Fórum Baiano de Software Livre - FBSL, evento realizado pelo Projeto Software Livre – Bahia, e a Feira de Produtos e Serviços.

I Fórum Baiano de Software Livre

PSL- Bahia

O Congresso vai abrigar o I Fórum Baiano de Software Livre, coordenado pelo Projeto Software Livre - Bahia (PSL-BA), que desenvolverá diversas atividades paralelas ao evento, como mesas-redondas e palestras sobre ética hacker, produção cooperativa de conhecimento no ciberespaço, demonstração de programas aplicativos e ferramentas livres para uso em escritórios e empresas.

O PSL-BA é constituído de pessoas e entidades - órgãos públicos, organizações não governamentais, universidades e empresas - trabalhando juntas, tendo em vista sempre os conceitos e diretrizes fundamentais do movimento do Software Livre. Se propõe a colaborar e agregar-se a outras entidades que também tenham como foco a utilização do software livre como agente de inclusão social e tecnológica.

O termo Software Livre se refere à liberdade que o usuário tem de executar, distribuir, modificar e repassar adiante as alterações sem, para isso, ter que pedir permissão ao autor do programa.

Tais liberdades se traduzem em vários benefícios de ordem prática, dentre os quais os de poder fazer quantas cópias necessitar, de instalar uma única cópia em várias máquinas, com significativa economia no custo de implantação, e sem nenhum risco de ser acusado de prática de crime.

Público alvo

Advogados, magistrados, membros do Ministério Público; membros do poder judiciário, legislativo e executivo; professores; profissionais da área de Informação e Informática; analistas de sistemas; especialistas em redes de informação; empresários e acadêmicos dos Cursos de Direito, Ciências da Computação, Comunicação, Educação, Administração, Economia, Sociologia e Filosofia.

Considerando a realização do FBSL, evento paralelo realizado pelo Projeto Software Livre – Bahia, bem como a Feira de Produtos e Serviços da qual participarão empresas de informática, ONGs, editoras, etc., há uma tendência para que público total do evento supere o público previsto para o auditório principal do III CIBERCON.

Público Estimado:

III Congresso: 800 participantes

Evento FSBL/PSL-BA: 200 participantes

Feira de produtos e serviços: 1.800 visitantes

Programação

Ciberterrorismo: guerra cognitiva na sociedade contemporânea
Marcos Regulatórios do Direito da Informática
Governo Eletrônico, Sociedade e Cidadania
Tributação no comércio eletrônico
Realidades e Perspectivas no uso da Tecnologia
O Judiciário e o Emprego das Novas Tecnologias
Utilização do software livre pela administração pública
Propriedade intelectual: aspectos civis e criminais
Cibercrimes e processo penal no Ciberespaço
Software Livre no mundo contemporâneo
Impactos das Novas Tecnologias no Mundo do Trabalho
Relações jurídicas no plano internacional

Palestrantes e Conferencistas

Pedro Antonio Dourado de Rezende – UnB - Brasil
Amaro Morais – IBDI – Brasil
José Caldas Góes Jr. – Uniceuma/ESA-MA – Brasil
Aires Rover – UFSC – Brasil
Marco Aurélio de Castro Jr. – UFBA/PGE – Brasil
Maureen O'Sullivan – UWE – Inglaterra
José Antônio Gomes de Pinho – UFBA – Brasil
Luiz Fernando Martins Castro – FAAP/OAB-SP – Brasil
André Lemos – UFBA – Brasil
Walter de Freitas Pinheiro – Câmara dos Deputados – Brasil
Maria Helena Bonilla – Faced/UFBA – Brasil
Jorge Calmon Filho – Prodeb/Sucesu-BA – Brasil
Marco Aurélio Greco – CEU-SP – Brasil
Valentín Carrascosa Lopez – FIADI – Espanha
Marcelo Bauzá – FIADI – Uruguai
Erick Iriarte – Alfa-Redi – Peru
Patrícia Reyes – FIADI – Chile
Eurípedes Brito Cunha Júnior – UCSa/IBDI – Brasil
Alexandre Atheniense – CF-OAB/OAB-MG – Brasil
Elizabeth Lorenzo – TJ-BA – Brasil
Sérgio Amadeu da Silveira – ITI – Brasil
Omar Kaminski - IBDI – Brasil
Alexandre Jean Daoun – IBDI – Brasil
Demócrito Reinaldo Filho – TJPE/IBDI – Brasil
Fábio Reis – Cedeca-BA – Brasil
Hélia Barbosa – UCSa – Brasil
Vladimir Aras – MPF – Brasil
Rodrigo Guimarães Colares – IBDI – Brasil
Thiago Tavares – UFBA/UCSa – Brasil
Augusto Tavares Rosa Marcacini – OAB-SP – Brasil
Josemar Souza – UCSa/Nedael – Brasil
Lucas Rocha – UFBA/PSL-BA – Brasil
José Augusto Rodrigues Pinto – ANDT/UFBA – Brasil
Antônio de Pádua Melo Neto – IFCH/UNICAMP – Brasil
Rodolfo Pamplona – Unifacs/TRT 5a Reg. – Brasil
Ministro José Delgado – STJ – Brasil

Quem apoia

- Governo do Estado da Bahia
- Ordem dos Advogados do Brasil (Conselho Federal)
- Ordem dos Advogados do Brasil –Seção Bahia
- Projeto Software Livre – Bahia (PSL-BA)
- Tribunal Regional do Trabalho
- Ministério Público Federal – Procuradoria Regional do Trabalho
- Petrobrás
- Tabuleiro Digital
- Federação Ibero-americana das Associações de Direito e Informática (Fiadi)
- Revista Eletrônica Alfa-Redi
- Revista Eletrônica Info Guerra
- Revista Eletrônica Infojus
- Enciclopédia Jurídica Eletrônica Internet Legal
- Portal Jurídico Avocati Locus
- Portal Jurídico Escritório Online

Patrocínio Master: Benefícios

Além da mídia espontânea, a logomarca estará presente em:

- Folderes de divulgação do Evento (40 mil) *;
- Cartazes de divulgação do Evento (2,5 mil) *;
- Banners a serem afixados na principais faculdades de Direito (5);
- Material didático entregue aos participantes ;
- Banner de palco, dentro do salão;
- Banner dentro do salão (fornecido pelo Patrocinador), de até 1m x 1,5 m;
- Folder eletrônico, com link para a página do Patrocinador;
- Portal eletrônico do Evento www.cibercon.org.br com link para a página do Patrocinador;
- Outdoors na cidade de Salvador;
- Pastas distribuídas aos participantes do evento;
- Newsletter de divulgação do Evento (35.000 e-mails direcionados, mais 20.000 em listas).

*para folderes e cartazes, logomarca deverá ser enviada até 09/07/2004.

E mais:

- VT de até 2 minutos (produção do patrocinador) a ser exibido no salão das Conferências;
- Stand de 6 m2 na Feira de Produtos e Serviços
- Mailing dos participantes do Evento (autorizados);
- Material promocional (folder) dentro da pasta do evento;
- Distribuição de brindes (ofertados pelo patrocinador) sorteados no salão de Conferências;
- Inscrições para 10 pessoas;
- Espaço para que um representante do patrocinador assuma a presidência de uma das mesas do Cibercon, por livre escolha da organização, exceto as mesas de abertura e encerramento, e Mesa-redonda, que será presidida pelo Moderador;
- Menção/Agradecimento pelo mestre de cerimônia e/ou pelos presidentes da mesa;

Comercialização:

Número de cotas: 3

Valor de cada cota: R\$ 10.000,00

Forma de Pagamento: 3 parcelas em 30/06, 30/07 e 10/08

Patrocínio Premium: Benefícios

Além da mídia espontânea, a logomarca estará presente em:

- Folderes de divulgação do Evento (40 mil) *;
- Material didático entregue aos participantes *;
- Banner de palco, dentro do salão;
- Folder eletrônico, com link para a página do Patrocinador;
- Portal eletrônico do Evento www.cibercon.org.br com link para a página do Patrocinador;
- Pastas distribuídas aos participantes do evento;
- Newsletter de divulgação do Evento (35.000 e-mails direcionados, mais 20.000 em listas).

*para folderes, logomarca deverá ser enviada até 09/07/2004.

E mais:

- Material promocional (folder) dentro da pasta do evento;
- Stand de 6 m2 na Feira de Produtos e Serviços;
- Inscrição para 7 pessoas;
- Menção/Agradecimento pelo mestre de cerimônia e/ou pelos presidentes da mesa;

Comercialização:

Número de cotas: 5

Valor de cada cota: R\$ 6.000,00

Forma de Pagamento: 3 parcelas em 30/06, 30/07 e 10/08

Patrocínio Apoio: Benefícios

Além da mídia espontânea, a logomarca estará presente em:

- Folderes de divulgação do Evento (40 mil) *;
- Stand de 6 m2 na Feira de Produtos e Serviços
- Banner de palco, dentro do salão;
- Folder eletrônico, com link para a página do Patrocinador;
- Portal eletrônico do Evento www.cibercon.org.br com link para a página do Patrocinador;
- Newsletter de divulgação do Evento (35.000 e-mails direcionados, mais 20.000 em listas);
- Inscrição para 5 pessoas;
- Menção/Agradecimento pelo mestre de cerimônia e/ou pelos presidentes da mesa;

*para folderes, logomarca deverá ser enviada até 09/07/2004.

Comercialização:

Número de cotas: 6

Valor de cada cota: R\$ 4.500,00

Forma de Pagamento: 3 parcelas em 30/06, 30/07 e 10/08

Apoio Cultural: Benefícios

Exclusivo para Escritórios de Advocacia.

Além da mídia espontânea, a logomarca estará presente em:

- Folderes de divulgação do Evento (40 mil) *;
- Banner de palco, dentro do salão;
- Portal eletrônico do Evento www.cibercon.org.br com link para a página do Patrocinador;
- Newsletter de divulgação do Evento (35.000 e-mails direcionados, mais 20.000 em listas);
- Inscrição para até 4 pessoas;
- Menção/Agradecimento pelo mestre de cerimônia e/ou pelos presidentes da mesa;

*para folderes, logomarca deverá ser enviada até 09/07/2004.

Comercialização:

Número de cotas: 8

Valor de cada cota: R\$ 3.000,00

Forma de Pagamento: 2 parcelas em 30/06 e 30/07

Feira de Produtos e Serviços

Durante os três dias do Congresso, teremos uma Feira de Produtos e Serviços com a participação de empresas de informática, empresas e pessoas usuárias de recursos de tecnologia da informação, ONG's, universidades, editoras, órgãos públicos etc.

Com área de 428m² e capacidade para 33 estandes de 6m², a feira é uma excelente oportunidade para divulgar produtos e serviços, concretizar negócios e fazer novos relacionamentos com participantes do evento e convidados.

Custo do Stand: R\$ 1.800,00

Forma de Pagamento: 3 parcelas de R\$ 600,00 com vencimento em 30/06, 30/07 e 10/08.

Contate-nos

Comercialização



(71) 451-8571

Realização



(71) 358-6338

Organização Administrativa e Logística

